

Знакомство и освоение основ предпринимательства и технопредпринимательства в МАОУ многопрофильная гимназия №13 г. Пензы осуществляется на основе разработанных в гимназии рабочей программы по курсу «Живая инновация» и программы «Основы экономики и предпринимательства для 10-11 классов». Концептуально заложено, что «вызовы начала XXI века» приводят к тому, что образование должно выйти за пределы урока и границы школы как образовательного учреждения, и сама школа как социальный институт должна быть заточена на подготовку будущего специалиста-практика.

Это аксиматическая основа для подготовки людских ресурсов на высокотехнологичное производство. По сути мы считаем, что действительность должна быть в самой школе, образовательное учреждение должно быть неотрывно связано с социально-экономической средой. Это своеобразный подход к обучению через предпринимательство, многовекторный, рассчитанный на различный социальный сегмент учащихся – не только и не столько на тех, кто сразу после окончания учебного заведения хочет заниматься бизнесом. Столько на тех, кто хочет стать инноватором имея хорошие идеи основанные на хорошем образовании на понимании основ работы экономики, кто хочет креативные идеи любого порядка – социально и техно характера претворить в жизнь и... заработать.

Можно по разному оценивать происходящее в образовательной сфере, но нельзя не отметить, что проблема качественного образования и проблема его развития волнует различные слои общества. Президент Российской Федерации Путин В.В. призвал все общество обратить особое внимание на то, какой должна быть наша новая школа, и власть, и бизнес, и практически все общественные институты были включены в конструктивное обсуждение не только текущих задач, но и стратегических направлений развития российского образования.

Каким должно быть общее образование, чтобы обеспечить решение стоящих перед ним задач? Как оно должно вписываться в общую систему образования и самореализации российских граждан? Именно эти вопросы волнуют и управленческое звено в системе образования и сами педагогические кадры и родителей- потенциальных заказчиков наряду с государством.

И новый закон об образовании и Национальная образовательная инициатива "Наша новая школа" предполагают коренную перестройку системы российского среднего образования. В самом документе сказано:

«Ключевыми механизмами реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» должны стать как проектные, так и программные методы работы. Направления деятельности будут осуществляться в рамках приоритетного национального проекта «Образование», Федеральной целевой программы развития образования и Федеральной целевой программы Научные и научно-педагогические кадры инновационной России». Прежде всего необходимо отметить совершенствование стандартов и новые подходы к написанию учебников. В основополагающих документах сказано, что «В первую очередь, главным результатом школьного образования должно стать его соответствие целям опережающего развития. Это означает, что изучать в школах необходимо не только достижения прошлого, но и те способы и технологии, которые пригодятся в будущем. Ребята должны быть вовлечены в исследовательские проекты, творческие занятия, спортивные мероприятия, в ходе которых они научатся изобретать, понимать и осваивать новое, быть открытыми и способными выражать собственные мысли, уметь принимать решения и помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать возможности».

В соответствие с этими положениями и в рамках развития гимназического образования в МАОУ многопрофильной гимназии и была предпринята попытка создания модульного курса «Живая инновация». Создание курса включает в себя написание программы и обоснование теоретических и практических основ учебного предмета. Работа над проектом сподвигла меня на написание данной работы. В настоящее время в России функционирует множество Федеральных и региональных

программ, приоритетные национальные проекты, направленные на инновационное развитие системы образования. Однако чем большую активность начинают проявлять власти, тем больше вопросов, связанных с тактическими вопросами реализации задуманных программ и проектов, возникает на местах.

Курс «Живая инновация» являет собой совершенно новый подход к формированию нового креативно-инновационного мышления необходимого для формирования метапредметных компетенций, используя которые учащиеся в лучшей степени адаптируются и социализируются к новым условиям социально-экономической среды во всех сферах деятельности от бизнеса до прикладной науки и социального выживания, помогает лучше ориентироваться в новой информационно-технологической среде. Курс значим для учащихся исходя не только из интереса но и из практической составляющей, применимой во всех сферах жизнедеятельности независимо от предполагаемого в будущем статуса учащихся.

Формы работы способствуют формированию данных компетенций, а содержание курса интересно большей части учащихся не зависимо от дальнейшего выбора жизненного пути.

1. О месте курсов по основам экономики и предпринимательства в системе школьных предметов

Цель курса «Основы экономики и предпринимательства» - дать базовые экономические знания, без них любой предприниматель будет «умножен на ноль»

Поэтому необходимо формировать у школьников базовые экономические понятия, общие представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в учебном плане МАОУ многопрофильной гимназии №13 г. Пензы

В учебном плане гимназии отводится 70 часов для обязательного изучения учебного предмета «Обществознание» на этапе основного общего образования. В том числе: в X –

XI классах по 35 часов, из расчета 1 учебный час в неделю.

Примерная программа рассчитана на 70 учебных часов. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 6 учебных часов для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

По курсу учащимися сдаются полугодовые и годовые зачеты.

Цель курса «Живая инновация» – не только рассказать о том, что такое инновации, как и кем они создаются и внедряются, но и пробудить у старшеклассников интерес к стратегически важному для нашей страны и для каждого современного человека направлению, помочь сформировать компетенции нестандартного мышления.

Место предмета «Живая инновация» в учебном плане МАОУ многопрофильной гимназии №13 г. Пензы

В учебном плане гимназии отводится 70 часов для обязательного изучения учебного предмета. Примерная программа рассчитана на 70 учебных часов, плюс 8-12 часов практики за учебным временем.

Об инновациях сейчас говорят много, этот термин уже примелькался, но суть дела для многих остается непонятной. Само название курса «Живая инновация» заимствовано (на этом заимствования завершаются) - за основу названия взято название книги Сергея Лескова «Живая инновация. Мышление XXI века», выпущенной в свет издательством «Просвещение». Это первое пособие для старшеклассников о непросто и увлекательном мире инноваций. Именно название книги и стало стимулом для написания программы. Это метапредметный курс для старшеклассников, которые хотят разобраться в новом феномене и мечтают стать инноваторами. Эти знания пригодятся всегда, ведь инноватором можно быть в любой области деятельности. Инноватор – это не профессия, это образ мышления и действий, образ жизни и миропонимания и мировосприятия. Правильно назвать это призванием. Инноваторы и инновационный класс или страта – духовная и научная элита XXI века. В современном быстротекущем мире только тот, кто обладает инновационным мышлением, может стать успешным человеком. А чем больше в стране инноваторов, тем успешнее будет современная Россия.

Курс «Живая инновация» содержит много интересного фактического материала о том, как создавались инновации, как пробивались они сквозь неизбежные препятствия и косность, как складывалась жизнь инноваторов и откуда берутся эти неординарные люди на примерах из истории общества и примерах из современной действительности.

Богатый методический материал, который поможет учителю раскрыть эту важную тему инноваций, а старшекласснику эффективно освоить новый курс. С помощью оригинальных задач, задач постронных на стыке дисциплин, задач основанных на ТРИЗе и ММШ, будущие инноваторы могут проверить и отточить инновационное мышление, которое отличается остротой и парадоксальностью.

Материалы курса «Живая инновация» могут составить самостоятельный элективный курс, войти частью в состав курсов «Обществознание» «Экономика», «История», «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «Прикладная физика» дополнить практикумы по естествознанию и, конечно, могут использоваться во внеурочной деятельности, например, в практике классных руководителей и учителей предметников.

Кроме того материал курса полезен и на предметах естественно научного цикла как в теоретической части, так и в практической. Кроме того данный предмет нацелен на формирование компетенций практического применения знаний при выборе будущей специальности и профессии в целом. То есть курс ориентирован и на профориентационную работу со старшеклассниками.

2. Формирование современного предпринимателя-инноватора.

Скорость обновления современного мира привела к ситуации, которой не было никогда раньше, когда новому поколению и каждому молодому человеку приходится рассчитывать на свои силы, а не искать поддержки у старших. Сейчас ежегодно рождается больше инноваций и новшеств, чем прежде появлялось за столетие. При этом сплошь и рядом самые удачливые инноваторы – совсем молодые люди. Создатели компьютерных гигантов Microsoft и Apple Билл Гейтс и Стив Джобс были моложе любого школьного учителя. Инновационный темп возрастает, на инновации ориентируются развитые страны, инновациям уже почти поклоняются, они становятся новым культом и новым фетишем. Тем удивительнее, что учебников и пособий по инновациям до настоящего времени не было.

Заинтересовать, мотивировать молодого человека к созданию и внедрению инноваций - цель разрабатываемого курса как пособия для будущих инноваторов. Умные, интеллектуально развитые и духовно созревшие люди идут сегодня в инноваторы. Инноватор – самый прогрессивный незаменимый член общества. Инноватор в полной мере может считать себя важнейшим элементом общества и государства, ибо государство без него не сдюжит, а общество и все социальные институты заинтересованы в инноваторах. Инноватор получает прибыль не только для общества и государства, но и для себя лично. Инноватор – это состоявшийся человек. И, конечно, трудно придумать более увлекательное занятие, чем быть инноватором. Стоит только попробовать – уже не откажешься. Инноватором выступил и я разрабатывая программу курса, инноваторами становятся сами учащиеся.

Насколько этот курс актуален? Современные тенденции в обществе и в образовании предъявляют новые требования не только к содержанию и структуре информации и знаний, которыми владеет человек, но и к возможности их использования для создания чего-то нового. Это не самоцель, а только отражение естественного процесса ускоряющейся модернизации общества. В такой ситуации необходим иной уровень осмысленности учащимися школ процедур применения знаний. Ученики сегодня нуждаются в ясном понимании основ инновационной деятельности, алгоритмов организации инновационного процесса. Смысл предлагаемого курса - не просто познакомить учащихся с инновациями как нововведениями, основанными на новом опыте и достижениях науки, а сформировать понимание того, что инновация - это целостный процесс, предполагающий четыре этапа: инвестиции - разработку - процесс внедрения - получение качественного улучшения. Существенным является именно последнее звено, поскольку оно свидетельствует о получении дополнительной ценности: денежной прибыли, экономического опережения, технологического решения разнообразных задач и технологического лидерства, изобретательского приоритета, принципиальных социальных улучшений или качественного превосходства, например, в социальном обеспечении.

Развитие мировой и отечественной экономики, усложнение и реструктуризация технологических и экономических связей и отношений — эти факторы создают важные предпосылки для движения от фрагментарного обучения инновационным видам деятельности к систематизированному инновационному образованию. Осмысление всего того, что приходится сочетать человеку в современных условиях, определяет новую роль инновации в интеграции результатов обучения. Такой подход приводит к переоценке значимости и взаимовлияния всей совокупности общеобразовательных предметов и дисциплин, сопряженных с инновационной деятельностью, формирующих надпредметные компетенции (анализ, систематизация, поиск и подбор алгоритма и пр.), а также предполагает пересмотр смыслов и структуры внеклассной деятельности, значения внеучебных достижений и результатов учащихся. Курс «Живая инновация» создает условия для удовлетворения динамично растущих потребностей учащегося и его семьи в современных способах продуктивной работы на конкретный результат в быту или в бизнесе, в социальной сфере или политике, в науке и производстве. Этот курс знакомит с

различными технологиями достижения превосходства или преимуществ в той или иной технологической сфере. Он предназначен для учащихся старших классов.

Опробацию курса была проведена на примере параллели 8-9 классов МАОУ многопрофильная гимназия №13 г. Пензы еще в 2011-2012 учебном году. Курс успешно функционирует.

2.1. Создание идей и их место в практической жизни

В рамках данного курса существует необходимость обеспечить взаимосвязь нескольких важнейших этапов, которые человек должен пройти в создании нового: Ситуация - Факт - Проблема - Задача - Идея - Решение. Ситуация — это реальное (или выдуманное) событие, содержащее предысторию, детали, позиции участников до начала, их ожидания, поведение в процессе изменения обстоятельств, ограничения, внешние и внутренние условия. Для каждого занятия такая ситуация (кейс) подбирается учителем специально. Возможно работа с местным конкретным материалом или проблемой. Вторым элементом логической цепочки является проблема, её наличие и её выявление, как это ни странно, представляет объективную трудность для учащихся, так как система современно школьного образования дают учащимся лишь готовые проблемы. Поиск проблемы, её видение необходимо для воспитания нового человека, умеющего анализировать существующую объективную действительность. Учащихся необходимо специально подводить к осознанию проблемы как противоречия, причем не имеющего очевидного решения.

Учащиеся должны различать понятие цели и задачи деятельности, выделять их в контексте репродуктивной и креативной деятельности. В ходе анализа ученики выдвигают гипотезы и, отобрав наиболее подходящие, превращают в конкретные задачи. Поскольку инновация — это воплощение решения, необходимо чтобы сами учащиеся умели находить реализуемые решения, а в идеале чтобы эти решения имели общественный резонанс и экономическое значение для самого инноватора для общества и для государства..

Особое значение в курсе приобретает элемент разработки идей. Курс предполагает формирование компетенций направленных на разработку практических и насущных идей, способных нестандартным образом разрешить существующие противоречия – проблему, проблемную ситуацию.

2.2. От идеи к практике

Задачи учебных курсов заключается в том, чтобы подвигнуть учащихся к одному очень важному пониманию: предметы, которые мы изучаем в школе, — всего лишь средство, набор инструментов (математика, физика, химия и т.д.) для решения жизненных проблем. Кроме того, важно помочь учащимся находить так называемые инновационные зерна во всех сферах жизни от бытовых ситуаций до решения политических проблем. Это более чем актуально так как в реалии очень часто школьники не чувствуют проблему нового. Для того, чтобы осознать потребность создания нового, необходимо понять, в какой отрасли это можно сделать. Однако за время обучения у ученика складывается впечатление, что современная наука и техника достигли таких высот, что все уже известно, все открыто. А если так, то зачем что-то новое? Курсы «Живая инновация» и «Основы экономики и предпринимательства» способны открыть учащимся степень «несовершенства» мира и «недостроенности» здания науки, техники, социального устройства, показать, в какой сфере и в каких реальных прикладных направлениях действительно может происходить инновационная деятельность. Учебный теоретический и практический материал должен способствовать инновационному, креативному

мышлению учащихся, формированию мировоззрения успешного человека, уверенного в себе и собственных силах.

Готовятся проекты на гимназический, муниципальный и областной уровень. В этом году два проекта вышли на муниципальный уровень это «**проект Fly**» производство и реализация аксессуаров-украшений – авторы Федоров Антон и Черкасов Николай – проект уже реализованный на базе технопарка «Рамеев» и Центра Молодежного Инновационного Творчества «НаноЭлектроЛаб» и его филиала в МАОУ многопрофильная гимназия, и проект «**Clean-Cristals**» бизнес проект клининговой компании с возможным инвестиционным потенциалом (авторы Арапов Виктор, Бирюков Александр, Андросов Дмитрий).

Проект «**Clean-Cristals**» как бизнес проект представлен на областном уровне в рамках проекта «**PROдвижение**», где учащиеся должны не только предложить идею, но и обосновать и расчитать возможные издержки и риски, найти целевую аудиторию, провести маркетинговое исследование – оно проведено, в нём было задействовано по городу 235 респондентов. В качестве кураторов проекта стал вуз ПГТА, специалисты которого стали консультантами и экспертами проекта для обеспечения работоспособности и коммерциализации инновационных идей учащихся гимназии

Проект «**FLY**» стал победителем первого тура муниципальной НПК школьников. На данный момент работа готовится к презентации на XX НПК учащихся. Ребята сняли промо ролики, клип. ЦМИТ обеспечил доступ учащихся к современному высокотехнологичному оборудованию, выступил в качестве технических и бизнес консультантов.

В разработке еще два проекта у десятиклассников: кафе-ресторан «Загадочная темнота», открытие турбазы «Русская усадьба», Антикафе «Камин», проект «Сладкие яблочки» и. т.д.

2.3. Поставленные приоритеты

Изучение курса «Живой инновации» на базовом уровне направлено на достижение следующих задач:

развитие гражданского образования, успешного образа креативного мышления; потребности в получении практических знаний и интереса к изучению экономических и обществоведческих и естественно-научных дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

воспитание ответственности за собственные решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

освоение системы знаний об основах человеческой деятельности ее типах, основах тайм менеджмента и практики создания идей творчества и реализации их в плане выстраивания личной успешности и реализации удовлетворения личных и социальных потребностей. Освоение основных понятий связанных с инновацией и инновационной деятельностью в макро и микро экономических масштабах, управлении инновационными процессами в предпринимательской деятельности в экономике России и мира для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

овладение умениями получать и критически осмысливать информацию любого типа, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия

в экономической жизни общества и государства овладение основами создания идей и их реализации и внедрения, навыками нестандартного мышления и креативности.

Формирование компетенций креативно-практической деятельности.

Предмет данного курса впервые представлен в системе школьного образования в Российской Федерации. Курс «Живой инновации» представляет из себя эклектику таких дисциплин как инноватика, инновационный менеджмент, ТРИЗ, обществознание, логика, развитие памяти, управление персоналом. Курс содержит описание теоретических и практических подходов к организации и управлению инновационной деятельностью фирмы в рыночных условиях.

Данная рабочая программа рассчитана на 70 учебных часов и охватывает 18 тем метапредметного назначения. Дальнейший процесс апробации внесет свои коррективы в календарно-тематическое планирование и в направлении векторов работы.

Курс призван помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности. Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Живая инновация» на этапе среднего общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные жизненные и экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

2.4. Предполагаемы метапредметные связи и результаты

Курсы «ЖИ» и «Основы экономики и предпринимательства» разрабатывается таким образом, что метапредметные результаты освоения программы должны отражать:

1. овладение навыками выделять и конкретизировать цели и задачи учебной и внеучебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

2. освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
3. формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные и практические действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
4. формирование умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
5. освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
6. использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
7. активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
8. использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, синтеза, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами; в том числе умение вводить текст с помощью ИТС, фиксировать (записывать) в конкретной и абстрактной форме материал, анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;
9. овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах, уметь писать тексты в виде эссе;
10. овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
11. готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
12. определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
13. готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;
14. овладение начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета;
15. овладение предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

2.5. Пути достижения

В соответствии с предметом выстраивается и система методов работы. Упор делается на самостоятельную работу учащихся в группе или персонально, использование мультимедийных ресурсов и возможностей поиска и анализа информации из Интернет сети.

Наиболее популярные применяемые методы это:

- Решение логических задач;
- Лекция;

- Дискуссия;
- Деловая игра;
- Подготовка и обсуждение сообщений учащихся;
- Встреча с интересными людьми;
- «Мозговые штурмы»;
- ТРИЗ
- Подготовка презентаций;
- Проектная деятельность;
- Экскурсии.

Особое значение приобретает форма работы «встреча с интересными людьми», когда в живой непринужденной атмосфере учащиеся ведут беседу, дискутируют, задают вопросы успешным людям, которые чего то добились в этой жизни. Это и выпускники гимназии поступившие в престижные вузы, это бизнесмены, политики, деятели культуры и образования. Живое непринужденное общение помогает учащимся оценить свои возможности, из первых уст услышать ответы на интересующие вопросы. Учащиеся гимназии в рамках занятий побывали в пензенских бизнес-инкубаторах, на кафедрах в различных вузах (ПГУ, ПГТА, ПГСА), на которых готовят специалистов узкопрофильного типа, ребята посетили ряд инновационных предприятий Пензы, в том числе малых на базе вузов, где увидели воочию структуру малого инновационного бизнеса. Приглашенные студенты проводили с ребятами бизнес игры, а выпускники гимназии обучающиеся в престижных вузах рассказывали о тонкостях образовательной и инновационной деятельности в престижных вузах страны.

Репродуктивные и проблемно поисковые методы обучения вычлняются, прежде всего, на основе оценки степени творческой активности обучаемых в познании новых понятий, явлений и законов. Репродуктивный характер мышления предполагает активное восприятие и запоминание сообщаемой преподавателем или другим источником информации. Применение этих методов невозможно без использования словесных, наглядных и практических методов и приемов обучения, которые являются как бы материальной основой этих методов.

Особое место занимают занятия направленные на развитие креативности во всех ее аспектах – получение нового знания – создание проектов различных типов и масштабов (от социальных до научных и бизнес-проектов), поиск более оптимального решения стандартных и нестандартных задач как в быту так и в научно-практической деятельности.

Активно используются методики мозговых штурмов, ТРИЗ, решения открытых задач, кейс-метод, методики концентрации внимания и правильного и эффективного запоминания любого материала.

Отдельно стоит упомянуть о встречах учащихся с предпринимателями. Это живое общение с человеком знающим цену хорошему образованию и понимающий необходимость своего развития – как возможностей для поднятия по социальному лифту.

В этом учебном году в рамках курса «Основы экономики и предпринимательства» состоялись встречи учащихся 10-11 классов с молодыми предпринимателями – с Мозжжухиным Данилом выпускником гимназии тема дискуссия – «Кибер – спорт как на этом можно заработать». Отдельной подтемой стала проблема – инновации в компьютерных играх. Неоднозначность темы вызвала огромный интерес среди старшеклассников, а технические аспекты возможной реализации дискуссия в рамках технопредпринимательства и даже права.

Вторая встреча была посвящена теме консалтинга и киберденьгам. В рамках данных тем состоялась встреча старшеклассников с молодым пензенским предпринимателем Глебом Лещенко. Глеб Лещенко рассказал как можно реализовать старт-ап, что для этого необходимо включая документацию проекта. В ходе беседы учащимися поднимался

вопрос о том, каждый ли может реализовать свой проект и какие качества и черты для этого необходимы.

В рамках курса «Основы экономики и предпринимательства» и проводимой в области и в стране акции «Дни финансовой грамотности», а также в рамках Государственного профессионального праздника «День финансиста» состоялась встреча учащихся 10-11 классов с представителями Пензенского филиала №6318 ВТБ24 (ПАО) Колесниковой Екатериной и Антоновым Сергеем. В интересной беседе учащиеся узнали, что такое банки и банковские продукты – такие как депозиты и кредиты, кредитные карты дебитового и кредитного характера, что такое ипотека и каковы ее условия и особенности заключения договора. Учащиеся открыли для себя различные виды банковских карт – классическая и золотая, платиновая и карта «преиум класса», как заработать на карте, как работать с картой, кто такие персональные менеджеры в банке и как они работают с клиентами. Ещё старшеклассники узнали как проверяется платежеспособность клиента, как работает система безопасности, как оформляется депозит, как взаимодействуют банки с государством и какова мотивация работников банка.

Подобные встречи для учащихся гимназии очень интересны и имеют практическую значимость не только в плане выбора профессии, но и в плане экономической, технологической и финансовой грамотности на «каждый день».

2.6. Формы отчетности

В соответствии с целями и задачами курса меняются формы отчетности.

Основные формы отчетности: тетрадь с конспектами, ответами на вопросы, творческие работы (электронные презентации, эссе, портреты инноваторов и успешных людей). Особое значение имеет такая форма контроля как проектно-креативная работа – подготовка учащимися материала в форме письменных, устных и электронных в данных работах учащиеся не только отрабатывают полученные знания, но и реализуют себя в поиске и анализе информации различного типа, развивают творчество и нестандартность мышления и подачи материала.

Условия успешного освоения содержания элективного курса: обеспечения доступа учащихся к литературе различного профиля, возможность создания и демонстрации электронных презентаций, наличие раздаточного материала.

Итогом работы по данному курсу может стать контрольная работа или дифференцированный зачет по материалу курса или по материалам проектно-креативной работы по заданной теме. Примерами могут следующие темы по которым учащиеся готовили материал:

ПКМ «Бизнес каким я его вижу» – взгляд на бизнес и на место в нем человека.

ПКМ «Мой будущий бизнес или моя профессия и специальность»

ПКМ «Универсальная схема работы бизнеса»

ПКМ «Инвестиции».

ПКМ «Инвестиции в Пензенской области».

ПКМ «Нанотехнологии».

ПКМ «Нанотехнологии в Пензенской области».

ПКМ «Умный стол от идеи до реализации».

ПКМ «Школьная парта»